

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
RANTAI PASOK DALAM PENINGKATAN DAYA SAING
PRODUK KOPI DI KOTA PADANG
(Studi Kasus Kopi Cap Tiga Sendok)**

Tesis

**MALIKUL MULKI NASNI
1721112001**



Pembimbing :

- 1. Prof. Dr. Rika Ampuh Hadiguna, S.T, M.T**
- 2. Dr. Ir. Gunarif Taib, M.Si**

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ANDALAS
2021**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RANTAI PASOK DALAM PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK KOPI DI KOTA PADANG

(Studi Kasus Kopi Cap Tiga Sendok)

Oleh : Malikul Mulki Nasni (1721112001)

(Dibawah bimbingan : Prof. Dr. Rika Ampuh Hadiguna, ST, MT dan Dr. Ir. Gunarif Taib, M.Si)

Abstrak

Berkembangnya industri kopi bubuk berskala kecil dan menengah di Kota Padang menunjukkan bahwa usaha dibidang industri kopi ini memberikan prospek dan peluang, salah satu industri kopi bubuk yang ada di Kota Padang adalah kopi bubuk Cap Tiga Sendok yang memiliki kapasitas produksi terkecil diantara usaha industri yang lainnya, yaitu sebesar ± 600 kg/bulan. Oleh karena itu, perlu dilakukan analisis faktor-faktor yang mempengaruhi rantai pasok dalam peningkatan daya saing produk kopi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi rantai pasok kopi dalam peningkatan daya saing produk kopi yang berada di Kota Padang, studi kasus pada usaha kopi cap Tiga Sendok. Tahapan riset dimulai dari analisis kuisioner oleh pakar dan praktisi, melakukan penelitian ke lapangan selanjutnya melakukan analisis faktor-faktor yang mempengaruhi rantai pasok dalam peningkatan daya saing produk kopi di Kota Padang yang variabel dan indikatornya diambil dari literatur beberapa jurnal penelitian, kemudian data yang telah didapatkan di olah dengan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan *Partial Least Square* (PLS Smart 3.0). Hasil penelitian disimpulkan bahwa dalam peningkatan daya saing produk kopi di kota Padang dipengaruhi oleh 3 variabel dari 4 variabel yang terdapat pada penelitian secara signifikan yaitu variabel struktur rantai pasok, variabel efektifitas, dan variabel kebijakan pemerintah dan 1 variabel tidak berpengaruh secara signifikan terhadap daya saing yaitu variabel saluran rantai pasok, dalam upaya peningkatan daya saing perlu dukungan yang lebih dari pemerintah untuk memperhatikan aspek-aspek yang berpengaruh dalam peningkatan daya saing produk kopi di Kota Padang, seperti perencanaan yang matang dalam proses produksi, serta produsen kopi harus termotivasi untuk menggunakan teknologi baru dalam meningkatkan produksi, strategi ini dilakukan dalam upaya mempermudah dan mempercepat proses produksi. Perusahaan harus mampu mengikuti perkembangan dan kemajuan teknologi seperti pemasaran melalui media *online* demi memaksimalkan profit. Konsumen bisa saja merasa puas apabila produk yang mereka gunakan atau beli merupakan produk berkualitas untuk itu strategi yang seharusnya dilakukan adalah meningkatkan kualitas dan layanan kepada para pelanggan bertujuan untuk memberikan kepuasan kepada konsumen sehingga mampu memberikan rasa nyaman kepada setiap pelanggan dengan pelayanan yang baik merupakan kunci untuk mendapatkan pelanggan yang loyal dan pelayanan yang baik akan berdampak pada peningkatan kemampuan daya beli. Komunikasi yang terjalin baik dengan konsumen akan mengakibatkan meningkatnya kemampuan daya beli konsumen akan produk.

Kata Kunci : rantai pasok, kopi bubuk, daya saing, SEM, peningkatan

ANALYSIS FACTORS THAT AFFECT SUPPLY CHAIN IN IMPROVEMENT COMPETITIVENESS COFFEE PRODUCT AT PADANG CITY

(Case Study of Cap Tiga Sendok Coffee)

By : Malikul Mulki Nasni (1721112001)

(Supervised by : Prof. Dr. Rika Ampuh Hadiguna, ST, MT dan Dr. Ir. Gunarif Taib, M.Si)

Abstract

Development of the small and medium scale ground coffee industry at Padang city shows that this business the coffee industry provides prospects and opportunities, one of the ground coffee industries at Padang city is the Cap Tiga Sendok coffee powder which has the smallest production capacity among other industries that is equal to ± 600 kg/month. Therefore, it is necessary to analyze the factors that affect the supply chain in increasing the competitiveness of coffee products. This study aims to analyze the factors that influence the coffee supply chain in increasing the competitiveness of coffee products at Padang city, a case study on the Cap Tiga Sendok coffee business. The research stage starts from questionnaire analysis by experts and practitioners, conducts research in the field, and then analyzes the factors that affect the supply chain in increasing the competitiveness of coffee products at Padang city whose variables and indicators are taken from the literature of several research journals, then the data that has been obtained processed using Structural Equation Modeling (SEM) with Partial Least Square (PLS Smart 3.0). The results of the study concluded that increasing the competitiveness of coffee products at Padang city influenced by 3 variables out of 4 variables contained in the study significantly, namely supply chain structure variables, effectiveness variables, and government policy variables, and 1 variable not significant affect competitiveness namely supply chain channel variables. In the effort to increase competitiveness, more support from the government is needed to pay attention to aspects that affect the competitiveness of coffee products at Padang city such as careful planning in the production process, and coffee producers must be motivated to use new technology in increasing production, this strategy is carried out in an effort to simplify and speed up the production process. Companies must be able to keep up with technological developments and advances such as marketing through online media in order to maximize profits. Consumers may feel satisfied if the product they use or buy is a quality product, therefore the strategy that should be done is to improve the quality and service to customers aiming to provide satisfaction to consumers so as to be able to provide comfort to every customer with good service is the key to getting loyal customers and good service will have an impact on increasing purchasing power. Good communication with consumers will result in increased purchasing power of consumers for products.

Keywords : *supply chain, coffee powder, competitiveness, SEM, enhancement*